



WAHLMODULE IM MASTER-STUDIUM

ADG 

Business School
an der Steinbeis-Hochschule

GESTALTE DEIN STUDIUM INDIVIDUELL

Mit den Wahlmodulen erhältst du die Freiheit, dein Studium genau an deine persönlichen Interessen und beruflichen Ziele anzupassen. Wahlmodule sind in den Curricula mit „*“ gekennzeichnet und lassen sich gegen Module aus anderen Spezialisierungen austauschen. Bitte beachte, dass **max. drei Module im Umfang von je 5 CP** ausgetauscht werden können.

Als Studierender hast du **bis zum Ende des 2. Blocks** die Möglichkeit, dich bei Bedarf für andere Module zu entscheiden und deinen Studienweg individuell anzupassen.

Nutze die Flexibilität unseres Studienangebots und gestalte deinen Bildungsweg ganz nach deinen Vorstellungen!

DIE WAHLMODULE IM ÜBERBLICK

Wahlmodul	Präsenztage	Leistungsnachweis	Creditpoints
Spezialisierung Business Transformation & Informatics			
Statistical Computing & Datenkompetenz	3	Klausur/Transferarbeit	5
Methoden für Data Analytics	3	Klausur/Transferarbeit	5
Strategisches IT-Management	3	Klausur/Transferarbeit	5
Data Mining & Machine Learning	3	Klausur/Transferarbeit	5
Anwendungssysteme für Geschäftsprozesse	3	Klausur/Transferarbeit	5
IT-Sicherheit & Recht	3	Klausur/Transferarbeit	5
Entwicklung & Transformation von Geschäftsmodellen	3	Klausur/Transferarbeit	5
Innovation in Organisationen	3	Klausur/Transferarbeit	5
Innovation in Netzwerken	3	Klausur/Transferarbeit	5
Spezialisierung Finance			
Behavioral Finance advanced	3	Klausur	5
Gesamtbanksteuerung I: Rentabilitätsmanagement advanced	3	Klausur	5
Digital Finance und Wertpapierhandel	3	Klausur	5
Gesamtbanksteuerung II: Risikomanagement advanced	3	Transferarbeit	5
Kapitalanlagemanagement	3	Klausur	5
Unternehmensbewertung und M&A	3	Klausur	5
Aufsichtsrecht und Finanzberichterstattung	3	Klausur	5
Derivate	3	Klausur	5
Banksimulation boss	3	Klausur	5

Spezialisierung General Management			
Denkschulen des strategischen Managements	3	Transferarbeit	5
Strategische Organisationsentwicklung	3	Transferarbeit	5
Finanzielle Unternehmensführung	3	Klausur	5
Strategisches Informationsmanagement	3	Klausur	5
Advanced Leadership	3	Transferarbeit & Mitarbeit	5
Marktorientierte Unternehmensführung	3	Klausur	5
Unternehmenskultur & Kommunikation	3	Transferarbeit	5
Entrepreneurship	3	Transferarbeit	5
Technologie & Trends	3	Transferarbeit	5
Spezialisierung Human Resources & Business Psychology			
Strategien des Personalmanagements	3	Klausur/Transferarbeit	5
Strategien des Personalmanagements advanced	3	Klausur/Transferarbeit	5
Personal- und Organisationsmanagement im digitalen Zeitalter	3	Klausur/Transferarbeit	5
Ethik im Personalmanagement	3	Klausur/Transferarbeit	5
Personalpsychologie	3	Klausur/Transferarbeit	5
Arbeitspsychologie	3	Klausur/Transferarbeit	5
Organisationspsychologie	3	Klausur/Transferarbeit	5
Positive Psychologie und Positive Organizational Scholarship	3	Klausur/Transferarbeit	5
Führungstheorien	3	Klausur/Transferarbeit	5

STUDIENINHALTE

Spezialisierung Business Transformation & Informatics	
Statistical Computing & Datenkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Software und Programmierung für statistische Analysen ▪ Datenbearbeitung/ -transformation/ -integration ▪ Datenqualität ▪ Visualisierung von Daten
Methoden für Data Analytics	<ul style="list-style-type: none"> ▪ OLS, Maximum Likelihood, Logit, Zeitreihenanalyse ▪ Univariate und multivariate Analysen ▪ Visualisierung ▪ Test-Verfahren
Strategisches IT-Management	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IT-Strategie und IT-Governance ▪ Data Governance ▪ Daten- und IT-Integration ▪ Referenzmodelle
Data Mining & Machine Learning	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prozess des Data Mining ▪ Teilaufgaben und Techniken ▪ Konzepte, spezifische Anwendungen ▪ Statistical/ Deep Learning
Anwendungssysteme für Geschäftsprozesse	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktionsweise und Funktionsumfang ▪ Modellierungstechniken und Gestaltungsmöglichkeiten ▪ Integration von Geschäftsprozessen ▪ Betriebliche Funktionsbereiche und Anwendungsbeispiele
IT-Sicherheit & Recht	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sicherheitsrisiken ▪ Gewährleistung des Datenschutzes ▪ Rechtliche Regelungen ▪ Ethische Fragen und Implikationen
Entwicklung & Transformation von Geschäftsmodellen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modellierung und Analyse ▪ Innovation (Wertschöpfung, Produkte, Dienstleistungen) ▪ Nutzung von Daten ▪ Bezug zur Unternehmens- und IT-Architektur
Innovation in Organisationen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisatorische Rahmenbedingungen und Strukturen ▪ Implementierung und Diffusion von Innovationen ▪ Change (Management) ▪ Individuum und Team
Innovation in Netzwerken	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Netzwerke und Kollaboration ▪ Zwischenbetriebliche Innovationsprozesse und Informationssysteme ▪ Management von Schnittstellen und Kooperationen ▪ Ressourcen

Spezialisierung Finance	
Behavioral Finance advanced	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Theorien der Behavioral Finance ▪ Erkenntnisse aus empirischer, experimenteller Forschung zur Behavioral Finance ▪ Konsequenzen für finanzwirtschaftliche Theorien aus Verhaltensanomalien ▪ Kulturelle Aspekte im Rahmen der Behavioral Finance
Gesamtbanksteuerung I: Rentabilitätsmanagement advanced	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwicklung eines nachhaltigen und rentabilitätsorientierten Gesamtbanksteuerungskonzepts ▪ Gewinnbedarfsplanung und -analyse ▪ Periodische und wertorientierte Marktzinsmethode ▪ Periodische und wertorientierte Kennzahlenanalyse ▪ Kalkulation weiterer entscheidungsrelevanter Ergebnisgrößen
Digital Finance und Wertpapierhandel	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Risikomanagement vor dem Hintergrund aktueller Entwicklungen ▪ Zusammenwirken von Risk Governance, Risikokultur und Risikomanagement ▪ Einbindung von Nachhaltigkeitsrisiken/ESG-Risiken als Querschnittsrisiken in das Risikomanagement ▪ Management von Marktpreisrisiken ▪ Management von Adressrisiken ▪ Management weiterer Risikoarten
Gesamtbanksteuerung II: Risikomanagement advanced	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Digitalisierung und Auswirkungen auf die Finanzwirtschaft aus einer Metaebene ▪ Digitalisierung von Finanzdienstleistungen ▪ Strukturen von Finanzmärkten ▪ Handelsplattformen und Marktmodelle ▪ Institutional Brokerage und Innovationen im Wertpapierhandel ▪ Management von Volatilität, Liquidität und Transaktionskosten ▪ Einfluss von Regulierung und Nachhaltigkeit auf den Wertpapierhandel
Kapitalanlagemanagement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Determinanten des Asset Managements ▪ Portfolio- und Kapitalmarkttheorie ▪ Multifaktormodelle und empirische Validität ▪ Zentrale Anlageformen und Bewertung von Finanzinstrumenten ▪ Performancekennzahlen und Performance Analyse ▪ Aufbau eines Wertpapierportfolios und Vergleich verschiedener Investmentansätze (z. B. nachhaltig vs. Klassisch)
Unternehmensbewertung und M&A	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzepte und Instrumente der Unternehmensbewertung ▪ Werttheorien und Zweckadäquanz ▪ Zukunftserfolgswertverfahren (insb. DCF-Verfahren) ▪ Fallbeispiele der Unternehmensbewertung ▪ Definitionen und aktueller Stand am M&A Markt ▪ Motive für M&A's ▪ Ablauf einer M&A und Relevanz der Due Diligence im M&A-Prozess
Aufsichtsrecht und Finanzberichterstattung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ziele und Inhalte der Bankenaufsicht ▪ Liquiditätsvorschriften für Kreditinstitute ▪ Eigenmittelvorschriften für Kreditinstitute ▪ ESG-Risiken im Aufsichtsrecht und Konsequenzen für das Kreditinstitut ▪ Rahmenbedingungen für die Anwendung der IFRS ▪ Besondere branchenbezogene Rechnungslegungsvorschriften für den Jahresabschluss von Kreditinstituten nach IFRS ▪ Relevanz von ESG-Risiken im IFRS

Derivate	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Merkmale derivativer Finanzinstrumente und der Terminmärkte ▪ Derivative Instrumente im Kontext nachhaltigen Wirtschaftens ▪ Swaps, Futures und Optionen als Basisinstrumente ▪ Hedging, Arbitrage und Trading mit Derivaten ▪ Bepreisung von Derivaten ▪ Überblick über komplexe und synthetische Derivate ▪ Einsatz von Derivaten im Risikomanagement
Banksimulation boss	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategieentwicklung und operative Umsetzung ▪ Kundengeschäftssteuerung ▪ Treasury- und Risikomanagement

Spezialisierung General Management	
Denkschulen des strategischen Managements	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorstellung und kritische Analyse verschiedener Denkschulen zum Thema ▪ Strategisches Management ▪ Aktuelle Trends im Bereich des strategischen Managements ▪ Individuelle Kompetenzen und Kernkompetenzen für strategische Führungskräfte
Strategische Organisationsentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisationsentwicklung als Wechselspiel zwischen Umwelt, Strategie, Struktur und Kultur ▪ Ausgewählte Analysemodelle und -Methoden ▪ Bewertung strategischer sowie organisationaler Handlungsoptionen ▪ Integriertes Management System im Kontext des St. Galler Management Modells ▪ Change-Management und Change Ansätze ▪ Wertebasierte Annahmen im Kontext der Organisationsentwicklung
Finanzielle Unternehmensführung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ziele der Finanziellen Unternehmensführung ▪ Instrumente für eine periodische und wertorientierte Unternehmensführung ▪ Ziele und Konzepte der Unternehmensbewertung ▪ Zentrale Anlageformen und Bewertung von Finanzinstrumenten
Strategisches Informationsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Begriffe und Grundlagen des Informationsmanagements ▪ IT Service Management ▪ Technologiemanagement ▪ IS Roadmapping ▪ Geschäftsprozessm
Advanced Leadership	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Führen als Technik ▪ Leader, Manager, Entrepreneur, Administrator ▪ Führen, Autorität, Macht und das Gute ▪ Führen und Motivation ▪ Level 5 Leadership
Marktorientierte Unternehmensführung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing: Idee / Historie / Entwicklung ▪ Marketing Management ▪ Markt- und Marketingforschung ▪ Konsumentenverhalten ▪ B2B / Dienstleistungen ▪ Kampagnen-Management
Unternehmenskultur & Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bedeutung von Kultur und Kommunikation im Unternehmen ▪ Kultur- und Kommunikationsmodelle ▪ Ausgewählte kommunikationstheoretische Ansätze und Gesprächstechniken ▪ Analyse der Organisationskommunikation ▪ Organisationale Wirksamkeit
Entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ideengeschichte des Entrepreneurship ▪ Unternehmerisches Handeln und unternehmerische Haltung ▪ Geschäftsidee und Gelegenheit

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seedphase & Innovationen ▪ Geschäftsmodellentwicklung ▪ Businessplanung und systematisches Business Development
Technologie & Trends	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wesentliche Technologien & Trends ▪ Integriertes, normatives und strategisches Technologiemanagement ▪ Computer- & Netzwerk-Architekturen ▪ Big Data, Marketing und CRM ▪ Plattformgeschäftsmodele ▪ Open Source Anwendungsfelder

Spezialisierung Human Resources & Business Psychology	
Strategien des Personalmanagements	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategisches HR-Management im Überblick ▪ Konzepte und Modelle des Strategischen Personalmanagements ▪ HR-Strategieentwicklung mit Bezug zur Unternehmensstrategie ▪ HR als Strategischer Partner ▪ Employer Branding
Strategien des Personalmanagements advanced	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zentrale Handlungsfelder des Strategischen Personalmanagements ▪ Strategische Personalplanung ▪ Strategien zur Personalentwicklung und Mitarbeiterbindung ▪ Leistungsmanagement ▪ Vergütungsmanagement ▪ Personalcontrolling
Personal- und Organisationsmanagement im digitalen Zeitalter	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Führung in Zeiten von Künstlicher Intelligenz und Generative AI ▪ Auswirkungen von Künstlicher Intelligenz & Generative AI auf Organisationen und Mitarbeitende ▪ Arbeitsplatz 4.0 ▪ Veränderungsmanagement in der digitalen Transformation ▪ Digitales Talentmanagement und digitale Mitarbeiterentwicklung
Ethik im Personalmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in die Sozialphilosophie, Ethik und Ethiktheorien ▪ Ethik in der Mitarbeiterführung ▪ Ethik im Recruitment und Onboarding ▪ Ethik in der Leistungsbeurteilung und Vergütung ▪ Konfliktlösung und Ethik ▪ Ethik und Personalentwicklung ▪ Ethik im HR-Management und Personalpolitik ▪ Ethik und Technologie im Personalmanagement ▪ Ethik im Diversity-Management
Personalpsychologie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuelle Aspekte im Human Resource Management ▪ Personalauswahl ▪ Personalentwicklung ▪ Leistungsmanagement ▪ Training und Weiterbildung ▪ Mitarbeiterbewertung ▪ Mitarbeitermotivation
Arbeitspsychologie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schnittpunkt zwischen Individuum und Arbeitsumgebung ▪ Psychologische Faktoren der Arbeitsgestaltung ▪ Arbeitsbelastung und Work-Life-Balance ▪ Anreize zur Beeinflussung der Arbeitsleistung und Arbeitszufriedenheit ▪ Motivation beruflicher Arbeit
Organisationspsychologie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Der Gegenstand der Organisationspsychologie ▪ Psychologische Probleme in Organisationen ▪ Organisationsmitglieder und Management ▪ Gruppen und Gruppenbeziehungen

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Organisation als komplexes System ▪ Effizienz der Organisation
Positive Psychologie und Positive Organizational Scholarship	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwicklung des Forschungsgebiets der positiven Psychologie ▪ Grundannahmen und Ausrichtung des Forschungsbereichs ▪ Philosophische Konzepte der positiven Psychologie ▪ Charakterbildung, Tugendtheorie und Tugendhaftigkeit, Eudaimonia ▪ Theoretische Grundlagen Positive Organizational Scholarship ▪ Organisatorische Tugendhaftigkeit ▪ Einbindung in die Praxis
Führungstheorien	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktionen und Wirkung von Führung ▪ Führungsstile und -instrumente ▪ Messung der Führungseignung ▪ Ethik und Moral in der Führung ▪ Führungskonzepte mit philosophischen Grundlagen ▪ transformationale, authentische, ethische, responsible Leadership ▪ Positive Leadership ▪ Kritische Auseinandersetzung mit den Führungskonzepten

Hinweis

Bei den dargestellten Studieninhalten handelt es sich um eine gekürzte Version. Die vollständigen Inhalte und Qualifikationsziele können dem Modulhandbuch des Master of Science (M.Sc.) im Studiengang Business Management entnommen werden.

STUDIENBERATUNG



Nadine Piroth
Tel. 02602 14-209

E-Mail: studienberatung@adg-business-school.de
(Online-)Infoveranstaltungen: www.adg-business-school.de/beratung

ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule GmbH
Schloss Montabaur
56410 Montabaur